

VALOR DE LA INFORMACION

La información tiene un gran impacto en la toma de decisiones. Aunque no tiene valor absoluto, su valor está relacionado con quién la usa y en la situación de uso.

- *El valor normativo de la información:* Se refiere al conocimiento a priori o preliminar que tenemos acerca de la ocurrencia de los eventos los cuales son relevantes para nuestras decisiones (probabilístico).
- *El valor realístico de la información:* Es el de reconocer que la información apoya las decisiones. Las acciones tomadas afectan a los logros de desempeño.
- *El valor subjetivo de la información:* Refleja la impresión comprendida de la gente para la información.
- *Beneficios tangibles:* Reducción en los niveles de inventario, en la línea de crédito, en horas-hombre, incremento de ventas y reducción en los costos de mantenimiento.
- *Beneficios intangibles:* Mejora de los procesos de toma de decisiones; amplía los horizontes de planeación; extiende las bases de información para la toma de decisiones; facilita la integración de datos.

La inversión en tecnologías de la información no lleva a ninguna parte si no va acompañada de una utilización inteligente de la información que las tecnologías nos permiten gestionar. El éxito, el retorno de la inversión, en la aplicación de las tecnologías de la información en una organización depende de que ayuden a utilizar mejor la información generada en los procesos. El valor de la tecnología es, pues, el valor que se deriva del mejor uso de la información capturada y gestionada con la tecnología.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍA

La tecnología en un sistema de información se refiere a aquellos dispositivos como hardware, bases de datos, software, redes y otros que se emplean para procesar la información. Es decir, alcanzar la meta principal del sistema de información: transformar en forma económica los datos y procesos en conocimiento.

Para entender mejor este concepto se requiere el análisis de cada uno de sus componentes:

Datos: son descripciones básicas de cosas, acontecimientos, actividades y transacciones que se registran, clasifican y almacenan. Pueden ser datos numéricos, alfanuméricos, figuras, sonidos e imágenes.

Información: representa datos organizados que han adquirido valor y significado para el receptor.

Conocimiento: se constituye de datos o información que se ha organizado y procesado de tal forma que se entienda.